



**Réseautage inc.**

L'ingénierie organisationnelle

## **Formation pour la direction**

### **D5. L'image et le positionnement d'une organisation performante**

**Durée :** 10 heures réparties sur deux demi-journées

**Objectif de la formation :** identifier et projeter l'image et le positionnement de l'organisation

**Travail :** élaborer individuellement ou en groupe l'image et le positionnement de l'organisation

#### **Contenu :**

- L'image représente la personnalité et la compétence de l'entreprise
- L'image et la réputation
- Types d'images d'entreprise (Morgan) : cerveau, machine, animal, personne
- Outils : symboles, phrases, logos, icônes, slogans (originalité, simplicité, diversité)
- Le positionnement procure à des offres (produits, marques ou enseigne) une position crédible et attrayante au sein d'un marché et dans l'esprit des clients
- La concurrence (la présence de plusieurs acteurs qui souhaitent accéder à une ressource limitée, par exemple des agents économiques utilisant simultanément une même matière première ou présents simultanément sur un même marché)
- Méthodes de projections : l'image, le positionnement et la concurrence
- L'importance de l'image et le positionnement pour les clients

#### **Discussions :**

- L'image
- Les outils pour l'image
- Le positionnement et la concurrence
- Les stratégies de positionnement

#### **Outils d'apprentissage :**

- Le formateur présente les concepts à maîtriser en utilisant des outils technologiques
- Un portfolio est fourni au participant pour s'engager dans une démarche de développement professionnel tout en se fixant des défis organisationnels

#### **Vous serez en mesure de :**

- Comprendre les différents aspects de l'image
- Comment utiliser l'image à votre avantage
- Avoir des outils pour faciliter votre travail de tous les jours

**Bon succès avec votre réseau de compétences!**