



**Réseautage inc.**

L'ingénierie organisationnelle

## Formation pour la direction

### **D7. La stratégie Océan bleu : créer des nouveaux espaces stratégiques**

**Durée :** 10 heures réparties sur deux demi-journées

**Objectif de la formation :** créer des nouveaux espaces stratégiques

**Travail :** créer individuellement ou en groupe un plan espace stratégique

#### **Contenu :**

- Principe de la stratégie l'Océan Bleu basée sur l'approche Innovation-Valeur
- La stratégie Océan Bleu
  - o Vers la création de nouveaux océans
  - o Outils analytiques et dispositifs conceptuels
- La formulation d'une stratégie Océan Bleu
  - o Redessiner les frontières entre marchés
  - o Donner la priorité aux questions de fond, pas aux chiffres
  - o Viser au-delà de la demande existante
  - o Bien réussir le séquençage stratégique
- L'exécution d'une stratégie Océan Bleu
  - o Vaincre les grands obstacles internes
  - o Intégrer l'exécution à l'élaboration stratégique
  - o Durabilité et renouvellement des stratégies Océan Bleu
- L'évaluation d'une stratégie Océan Bleu
- Créer des marchés : augmenter la valeur au client et réduire les coûts.

#### **Discussions :**

- L'objectif de la stratégie Océan Bleu
- Le programme Océan Bleu
- Les actions de la stratégie
- Les méthodes d'évaluation
- Les marchés

#### **Outils d'apprentissage :**

- Le formateur présente les concepts à maîtriser en utilisant des outils technologiques
- Un portfolio est fourni au participant pour s'engager dans une démarche de développement professionnel tout en se fixant des défis organisationnels

#### **Vous serez en mesure de :**

- Connaître les différentes étapes
- Créer des nouveaux espaces stratégiques
- Avoir des outils pour faciliter votre travail de tous les jours

**Bon succès avec votre réseau de compétences!**