



Réseautage inc.

L'ingénierie organisationnelle

Formation pour la gestion

G6. Communication efficace en entreprise

Durée : 10 heures réparties sur deux demi-journées

Objectif de la formation : apprendre à mettre en place un programme de communication efficace

Travail : élaborer individuellement ou en groupe un programme de communication efficace

Contenu :

- La compétence et les habiletés d'une communication efficaces
- Les tests de personnalités, profils, causes et effets des différences dans la communication, besoins et obstacles des interlocuteurs, influence et avantages de la diversité des styles
- Découvrir et reconnaître les différents modes de communication VAKO (Visuel, Auditif, Kinesthésique et Olfactif)
- Les conditions de succès d'une bonne communication
- Phrases-clés à utiliser pour optimiser vos communications
- Les attitudes, les comportements et leurs impacts sur la communication
- Filtres qui influencent la communication
- L'importance de la perception et mieux comprendre la perception de l'autre
- Développer l'empathie afin d'optimiser votre communication
- Une échelle de communication pour vous et vos employés
- Les entraves, le contenu, le débit, le ton, le verbal, le non verbal et les techniques d'écoute
- Malentendus et dérapages : comment repositionner la communication
- L'importance de valider et de diffuser les résultats

Discussions :

- Les tests de personnalités et les modes de communication
- Les principes et les méthodes d'une communication efficace
- Les difficultés en communication
- L'importance de valider et de diffuser les résultats

Outils d'apprentissage :

- Le formateur présente les concepts à maîtriser en utilisant des outils technologiques
- Un portfolio est fourni au participant pour s'engager dans une démarche de développement professionnel tout en se fixant des défis organisationnels

Vous serez en mesure de :

- Être mieux compris
- Mieux comprendre
- Avoir des outils pour faciliter votre travail de tous les jours

Bon succès avec votre réseau de compétences!